

> CITTÀ

Supernova invade il centro della città E il GdB fa sognare con «DayDream»

**Il Festival dell'Innovazione è alla seconda edizione
Verrà lanciato un bando per le «giovani» startup**

Per tre giorni

Alessandro Carboni

■ Conto alla rovescia scaduto. L'invasione innovativa può avere inizio. Apre i battenti questa mattina Supernova, il Festival dell'innovazione e delle creatività, accampato fino a domenica nelle piazze del centro storico. Tre giorni di conferenze, dimostrazioni, incontri e convegni che trasformeranno la Leonessa nell'epicentro nazionale delle buone idee, meeting point per startup, aziende «illuminate», designer, artisti e innovatori di ogni genere e provenienza.

La sinergia. Con l'inizio della seconda edizione del festival, Editoriale Bresciana, The Ing Project, Talent Garden Brescia lanciano DayDream, bando per la promozione di un progetto imprenditoriale giovane, di una startup «innovativa» avviata da ragazzi dai 16 ai 30 anni. Il concorso, presentato oggi alle 11, al Nuovo Cinema Eden di via Nino Bixio, all'interno del convegno «Pane, web e salame», vuole sostenere la potenziale trasformazione in impresa dei migliori dieci progetti - sele-

zionati tra quelli presentati - capaci, prima di tutto, di valorizzare dei giovani talenti e di promuovere nuove soluzioni nell'ottica dello sviluppo economico e industriale.

Il premio. I progetti che entreranno a far parte della «top ten» avranno la possibilità di raccontarsi a una platea di possibili investitori e industriali, mentre l'idea scelta dalla votazione finale, che si terrà nel corso di Supernova 2016, sarà assegnato il premio vero e proprio: un percorso di consulenza curato da The Ing Project nella promozione di raccolte specifiche di equity con strumenti di crowdfunding, uno spazio

DayDream è un'iniziativa di The Ing Project, Talent Garden ed Editoriale Bresciana

gratuito per tre mesi nel co-working Talent Garden Brescia e l'affiancamento di Sei Consulting (partner dell'iniziativa), lungo l'iter burocratico, nello sviluppo del piano industriale e nelle fasi di valutazione del potenziale successo della startup. A chi si rivolge DayDream? Alla gara potranno prendere parte tutti i cittadini di nazionalità italiana tra i 16 e i 30 anni, singoli o in team, mentre saranno escluse le imprese già costituite.

Punti di riferimento. Saranno accolti i progetti volti a creare un'attività di tipo imprendito-



Il progetto. Per partecipare a DayDream, gli aspiranti innovatori dovranno iscriversi sul sito di Supernova

riale nell'ambito dell'innovazione, senza limiti di categorie. «Molti giovani che hanno delle idee innovative spesso non sanno come procedere dal punto di vista operativo, non hanno punti di riferimento sui quali potersi muovere per dare concretezza alle loro intuizioni - spiega Matteo Masserdotti, founder di Tip Ventures -. Senza una bussola per orientarsi il sogno resta nel cassetto. Con DayDream vogliamo invece premiare il miglior progetto e contribuire, con un affiancamento professionale, alla realizzazione dell'idea innovativa».

Per partecipare al contest gli aspiranti innovatori dovranno superare l'analisi del proprio business plan che potrà essere inviato - compilando l'apposito form sul sito www.festivalsupernova.it/daydream - entro il primo settembre 2016.

Un comitato di esperti, composto da Marco Streparava dell'incubatore di startup digitali Superpartes; Lorenzo Martini, ideatore di Supernova; Italo Folonari, presidente di Numerica; Cesare Tagliapietra di Sei Consulting e Massimo Sgrelli, figura di riferimento nel mondo start up, voterà ogni singolo progetto tenendo conto della pertinenza con le finalità del bando, dell'originalità e del livello di fattibilità.

Al parere del comitato si aggiungerà il punteggio assegnato da un pubblico selezionato dagli organizzatori, durante il contest del prossimo Supernova. //

«Pane web e salame» apre il programma della prima giornata

Fittissimo il calendario del primo giorno di Supernova.

La sezione Conference&Workshop inaugura alle 10 al Nuovo Cinema Eden di via Bixio con il convegno «Pane, web e salame» prima di spostarsi all'auditorium del Museo di Santa Giulia per gli incontri «I mezzi di trasporto del futuro 2020-2050» (ore 10) a cura di Omr, «Future Habitat» (ore 14.30) con Riccardo Pietrabissa dell'Università degli Studi di Brescia, e «Future Food» (ore 17) con il professor Franco Berrino. A chiudere la giornata,

alle 19.30, l'«Innovative Dinner», cena dibattito - servita nella White Room del museo dai migliori chef bresciani - condotta da Luce De Biase, giornalista de Il Sole 24 Ore e curatore dell'edizione 2015 del festival. L'area Educational, dedicata alle attività formative, apre i battenti alle 8.30 con «A scuola di effetti speciali», «Progettare in 3D», le prime due lezioni interattive di una lunga serie che proseguirà fino alle 17.30. Il programma completo della manifestazione è consultabile sul sito Internet.brescia.festivalsupernova.it.

Scende in campo anche il mondo dell'acciaio

Siderweb

Morandi: «Riciclo e arte: vogliamo mostrare i volti nuovi del comparto»

■ Anche il mondo dell'acciaio corre la maratona «innovativa» di Supernova. A portare in piazza la filiera della siderurgia attorno al tema dell'innovazione è Siderweb, canale di informazione nato nel 2001 e interamente dedicato al comparto.

L'adesione al festival, spiega Emanuele Morandi, presidente di Siderweb, «vuole mostrare a Brescia i volti nuovi

dell'acciaio parlando di riciclo, d'arte, d'economia». Due gli appuntamenti in programma per la giornata di oggi, organizzati dalla community dell'acciaio e ospitati in piazza Bruno Boni, quartier generale di Siderweb per i tre giorni di Supernova. Si comincia alle 11.30 con la presentazione della quarta edizione di «Amabarabà Ricicloclò - La Filastroccola» concorso letterario nazionale rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado, che per la prima volta partirà da Brescia.

Il progetto educativo, promosso da Ricrea, il consorzio nazionale riciclo e recupero imballaggi acciaio, e ideato dalla rivista Andersen, mensile italiano di cultura per l'in-

fanzia, ha coinvolto lo scorso anno circa trecento istituti del Paese. Il lancio ufficiale del concorso è anticipato, alle 10, da un laboratorio didattico con due classi del Bellavere di Bagnolo Mella condotto da Enrico Macchiavello, artista e disegnatore, ideatore della campagna pubblicitaria del marchio «Ceres» e dei personaggi del gioco «Skifidol».

D'impronta economica, invece, l'incontro delle 17. Una riflessione sui miglioramenti apportati dall'innovazione nel processo produttivo siderurgico in termini culturali, tecnologici, ambientali e artistici. Durante il dibattito - al termine del quale sarà svelata la Vittoria Alata di 6 metri progettata dall'architetto Oliviero Baldini e realizzata da Feralpi e Ricrea -, la community illustrerà le iniziative messe in campo a fianco di Alfa Acciai, Aso Siderurgica, Bicomet, Feralpi Group, Ferriera Valsabbia, Franchini Acciai, Intel, Morandi, Ori Martin, Ricrea, Tecnofil e Turboden con l'obiettivo di mettere in mostra «il bello dell'acciaio». //

«In piazza con noi», telecamere puntate sul futuro

In televisione

La trasmissione di Teletutto domenica in diretta dalle 11 alle 12,30



I conduttori. Al microfono Tonino Zana e Clara Camplani

■ «In piazza con noi», la trasmissione itinerante di Teletutto, che ogni domenica mattina porta nelle case dei bresciani le eccellenze del territorio provinciale, questa domenica si fermerà nel cuore della città capoluogo per raccontare Supernova, il Festival dell'innovazione e della creatività.

La Brescia che guarda al futuro si rivelerà ai microfoni di Clara Camplani e Tonino Zana dalle 11 alle 12.30 (e poi in replica la sera stessa a partire dalle 20.30) dallo spazio allestito in piazza Duomo dal Gruppo Foppa.

Un luogo ecosostenibile e interattivo in cui saranno soprattutto i giovani studenti del Liceo Artistico Foppa, im-

pegnati in laboratori, video mapping, proiezioni, instant fashion e attività artistiche, a coinvolgere le persone in piazza con l'obiettivo di farle diventare #germoglicreativi.

Assieme a loro ci saranno gli studenti e i docenti del Cfp Lonati, dell'Its Machina Lonati, dell'Accademia Belle Arti Santa Giulia e dell'Istituto Piarmarta per spiegare, attraverso attività stimolanti e divertenti, il tema del Festival, che per questa seconda edizione è l'«Uomo al centro del fare».

La tre giorni di Supernova sarà presentata, durante la diretta, con immagini e interviste realizzate nelle giornate di venerdì e sabato per scoprire il mondo dell'innovazione a 360°.

«In Piazza con noi» ospiterà poi giovani talenti del digitale, testimoni di startup, makers, organizzatori e sostenitori dell'evento organizzato da Talent Garden.

Il tutto per raccontare un futuro, che è già oggi. Da scoprire in anteprima sugli schermi della televisione dei bresciani. //