

Turismo, al Cfp «Francesco Lonati» parte il corso dedicato all'accoglienza

Presentato il nuovo percorso di digital marketing attivo già dal prossimo anno

Formazione

Wilda Nervi

■ Il Cfp Francesco Lonati continua a progettare il proprio futuro a servizio dei giovani.

Proprio al fine di migliorare l'offerta formativa, presenta il nuovo corso di «Digital marketing» e «Accoglienza per il turismo» nell'indirizzo di Operatore ai servizi di promozione e accoglienza attivo dal prossimo anno.

Formerà nuovi professionisti capaci di coniugare le tradizionali competenze richieste dell'accoglienza turistica, con l'high-tech, rispondendo a quelle che sono le esigenze dei viaggiatori di oggi, cambiate non solo a causa della situazione sanitaria, ma anche per l'evoluzione costante delle nuove tecnologie. Si punta in sostanza a formare nuove professionalità preparate per affrontare le diverse dinamiche del settore con un occhio di riguardo alla clientela proveniente dall'estero, abituata ad un diverso approccio nell'accoglienza. Per questo sono stati integrati i programmi con nozioni di comunicazione, grafica, social, potenziamento dei sistemi gestionali, delle lingue straniere (inglese e tedesco), delle tecniche di accoglienza, tutti punti di forza del nuovo corso che nasce grazie all'ascolto e al confronto con alcune delle più note realtà bresciane che si occu-

pano di turismo e che ne hanno vissuto il repentino cambiamento.

Collaborazione. Una progettazione che ha avuto il supporto di importanti enti e istituzioni del territorio: Visit Brescia; Brevivet; AC Hotel Brescia; Italy Destination by Paltours; Hotel Olivi di Desenzano.

«Digital marketing e accoglienza per il turismo, così come gli altri tre corsi del Cfp Lonati (Moda e Abbigliamento, Marketing e servizi d'impresa, Grafico ipermediale e elaborazione 3D) - ha anticipato l'amministratore delegato del Gruppo Foppa, Giovanni Lodrini - sono caratterizzati da una metodologia improntata alla operatività e all'esperienza. Una sottolineatura questa novità di quanto sia sempre più accogliente, ricca di cultura e attrattiva

turistica la nostra città».

Come dire che questo settore è destinato ad un grande futuro e merita di poter contare su giovani attrezzati per affrontarlo.

Lo studente, al termine del percorso di formazione, che potrà proseguire ben oltre i tre anni iniziali con un quarto anno e poi l'Its e l'Ifts, sarà pronto per proporsi al mondo del lavoro con competenze immediatamente spendibili presso strutture turistiche e alberghiere, agenzie di viaggio e promozione turistica, accoglienza e animazione.

«Siamo partiti dalla domanda che sentiamo ripetere spesso: "Di cosa ha bisogno il settore turistico?" - ha spiegato la direttrice del Cfp Lonati, Luisa Pasini -. Così è partito il nuovo corso consapevole del connotato turistico del nostro territorio che sarà fonte di professioni tanto più nel futuro». Per avere maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.cfp-francescolonati.it oppure chiamare il numero 030300671, in vista dell'open day del 27 novembre. //



I vertici. I dirigenti del Cfp Lonati alla presentazione del nuovo corso