

**L'INIZIATIVA.** Un progetto di sensibilizzazione condotto dall'associazione in sinergia con i ragazzi del Cfp Lonati

# Solidarietà, social e amicizia: SOSTENIAMO AISM da applausi

La campagna per il 5x1000 promossa attraverso immagini elaborate dagli studenti: un cammino condiviso e positivo

Si è trasformato in una vera e propria campagna social formativa e solidale il progetto di sensibilizzazione che Aism Brescia e la II commerciale del corso Operatore ai servizi di vendita del Cfp Francesco Lonati hanno condiviso durante il periodo di lockdown. L'incontro tra le due realtà ha dato infatti vita a #SOSTENIAMO AISM, iniziativa pensata in principio per portare a scuola l'esperienza di Aism, da oltre 50 anni a fianco delle persone con sclerosi multipla, e di far comprendere agli studenti le difficoltà e le conquiste quotidiane di chi vive con questa malattia cronica, invalidante e ingravescente.

**DURANTE IL PERIODO** di restrizione, la sezione bresciana di Aism, così come le sue sorelle sparse su tutto il territorio nazionale, ha dovuto fare i conti con la cancellazione di «Gardensia», campagna di raccolta fondi di vitale importanza per il mantenimento delle attività che l'associazione mette a disposizione gratuitamente delle persone con sclerosi multipla. Il contributo degli studenti è stato in questa ottica significativo: all'analisi del brand e delle campa-

gne di promozione sociale adottate negli anni sia a livello locale che sul fronte nazionale istituzionale, è seguita la produzione di elaborati grafici digitali predisposti in particolare modo a partire da empatia e solidarietà. Ed è stata forse proprio la capacità di immedesimarsi in chi riceve la diagnosi di sclerosi multipla - per lo più giovani tra i 20 e i 40 anni - a stimolare gli studenti nell'utilizzo di codici appropriati, col fine anche di promuovere l'associazione tra persone che ad oggi non gravitano attorno ad essa, ma che potrebbero esser già nella condizione di averne in qualche modo bisogno.

«I social - spiega Federica Pizzuto, vicepresidente di Aism Brescia - ci permettono di avvicinarci ancor più alle persone e di non farle mai sentire sole. Ne abbiamo avuto diretta esperienza durante l'emergenza sanitaria, in cui molte persone sono rimaste isolate. Inoltre, tutti gli strumenti e i linguaggi della tecnologia fanno sì che la promozione delle attività e pure le raccolte fondi siano più veloci, immediate e semplici».

Al centro del progetto la campagna di raccolta fondi



Una delle locandine ideate dai ragazzi del Centro di formazione professionale Lonati

**Le persone  
così si sentono  
meno sole  
E i messaggi  
sono più veloci**

FEDERICA PIZZUTO  
V. PRESIDENTE AISM BRESCIA

del 5x1000 che Aism promuove ogni anno: i contributi degli studenti vengono pubblicati settimanalmente sui profili social di Aism e CFP Lonati. «Il project work, oltre al valore educativo, si è adattato perfettamente al percorso formativo del corso commerciale di operatore ai

servizi di vendita e ha rappresentato un importante banco di prova per gli studenti» commenta Eliana Valenti, docente del corso e referente del progetto insieme a Ester Luzzi, entrambe soddisfatte della bella e proficua occasione di scambio condivisa con Aism.