

# Al via un corso per la promozione del made in Italy



In via Tommaseo. Alcuni protagonisti del corso

## Formazione

**BRESCIA.** Una filiera della formazione professionale che porterà agli studenti del Cfp Francesco Lonati e Machina Lonati la qualifica di «Tecnici della promozione del Made in Italy per la moda, il design ed eventi» con un certificato di specializzazione tecnica superiore valido a livello nazionale ed europeo.

Il corso, presentato ieri, funge quindi da ponte fra il diploma quadriennale previsto per gli istituti professionali e un percorso superiore successivo di durata biennale, e vuole formare delle figure in grado di rispondere alle esigenze delle aziende, cogliendo nell'alternanza scuola-lavoro il modello più proficuo. Lo hanno più volte sottolineato ieri Giovanni Lodrini (vice presidente della Fondazione Its Machina Lonati), Paolo Rizzetti (direttore

Cp Lonati e coordinatore del corso) e Riccardo Romagnoli (direttore di Its Machina Lonati). Il progetto è finanziato dalla Regione Lombardia e conta 550 ore di studio in aula e un importante tirocinio (450 ore) in azienda. Il corso inizierà a fine ottobre ed è a numero chiuso (massimo 25 allievi). Le adesioni verranno accolte in ordine cronologico previo superamento di un colloquio con la direzione (Fondazione Its Machina Lonati, per info: pedrotti@it-smachinalonati.it oppure telefonare allo 030-383368 interno 2). Nella prossima edizione del corso verranno impartite nozioni su: tecnica e psicologia delle vendite, comunicazione, informatica applicata alla grafica e alla promozione del made in Italy, sistema di controllo e qualità della produzione, cultura del made in Italy, normativa a tutela dei prodotti artigianali e organizzazione di eventi. «Una scelta che risponde alle esigenze del territorio». //F.Z.