

L'INIZIATIVA. La distanza tra formazione professionale e mondo delle imprese è destinata a scomparire

Il gruppo Foppa unisce scuola e aziende

Mille ore, 550 di lezione e 450 di stage: questo l'impegno richiesto a chi raccoglie la sfida

La distanza tra formazione professionale e mondo delle imprese è destinata a scomparire per lasciar spazio ad una filiera formativa completa integrata con il mondo del lavoro. Fautore di questa visione, il Gruppo Foppa è stata la prima realtà sul suolo bresciano a proporre una propria filiera formativa, istituendo dallo scorso anno un percorso di Formazione e

istruzione tecnica superiore (IFTS) per diventare «Tecnico della promozione del Made in Italy per la moda, il design ed eventi», un corso della durata di un anno che fa da ponte tra la proposta formativa del CFP Francesco Lonati e quella dell'ITS Machina Lonati. «È un anello fondamentale di una filiera di formazione di cui Brescia deve essere fiera» commenta Giovanni Lodrini, ad del Gruppo, ricordando che il finanziamento ottenuto attraverso il Fondo sociale europeo consente agli studenti (massimo 25) di iscriversi gratuitamente. Mil-

le ore totali (550 ore di lezione e 450 ore di stage) costituiscono l'impegno richiesto allo studente che sceglie di frequentare il corso altamente professionalizzante, capace di creare competenze ma anche di mostrare da vicino e in modo pratico le dinamiche aziendali, approfondite nelle loro differenti componenti dalle più creative a quelle di produzione e di comunicazione.

«Il corso nasce dall'idea di creare una figura collocabile nelle tante piccole e medie imprese del territorio» spiega Paolo Rizzetti, direttore



Foto di gruppo dopo l'incontro sul corso all'ITS Machina Lonati

del CFP Lonati e coordinatore del nuovo corso di IFTS.

IL TIROCINIO pratico in azienda costituisce parte integrante e fondamentale del percorso, che come stabilito dalla Legge della Buona scuola rappresenta a tutti gli effetti un V anno di transizione per l'accesso agli ITS. Una visione completa dell'azienda è l'elemento chiave che le studentesse Camilla Migliorati e Simona Botturi evidenziano a testimonianza dell'efficacia del periodo formativo trascorso in Aib la prima, in Media Prime la seconda. Collaborazione che consente una concreta formazione come rimarcato da Riccardo Romagnoli, direttore dell'ITS Machina Lonati. ● **F.PIZZ.**