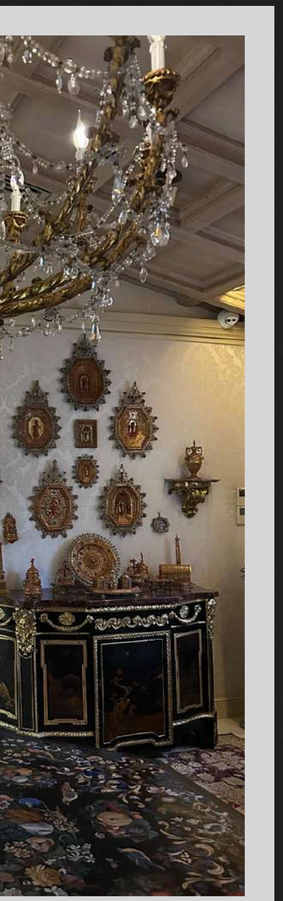
PROGETTO
FONDAZIONE ZANI

Dal museo ai social: esperienze reali per raccontare l’arte

Corso di Digital Marketing & Accoglienza per il Turismo



Le tappe del progetto

01 Visita alla Casa Museo

02 Lezione in classe

03 Contest

04 Premiazione

05 Un progetto che continua

In cosa consiste?

I nostri studenti della classe III TURISMO hanno partecipato a un **progetto di comunicazione culturale in collaborazione con la Fondazione Paolo e Carolina Zani per l'Arte e la Cultura**. Un percorso che unisce **esperienza diretta, creatività e competenze digitali**, trasformando una visita al museo in un progetto concreto di valorizzazione artistica sui social media.

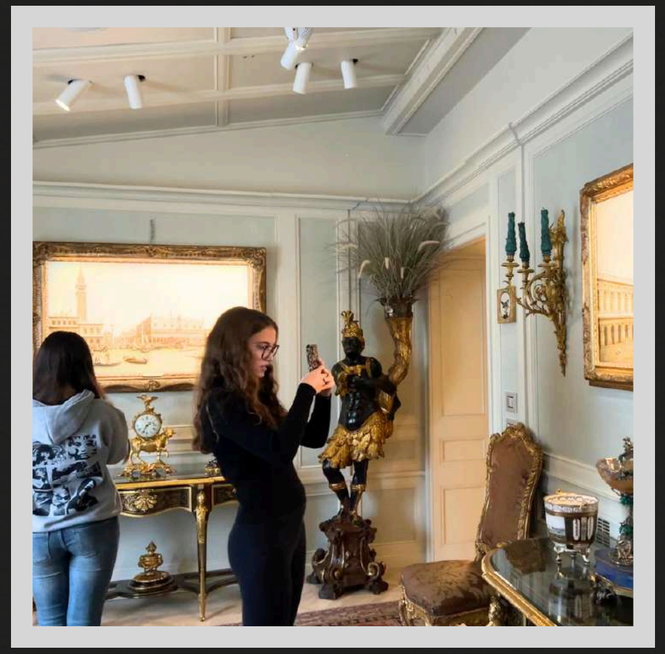
Cos'è la Fondazione Zani?

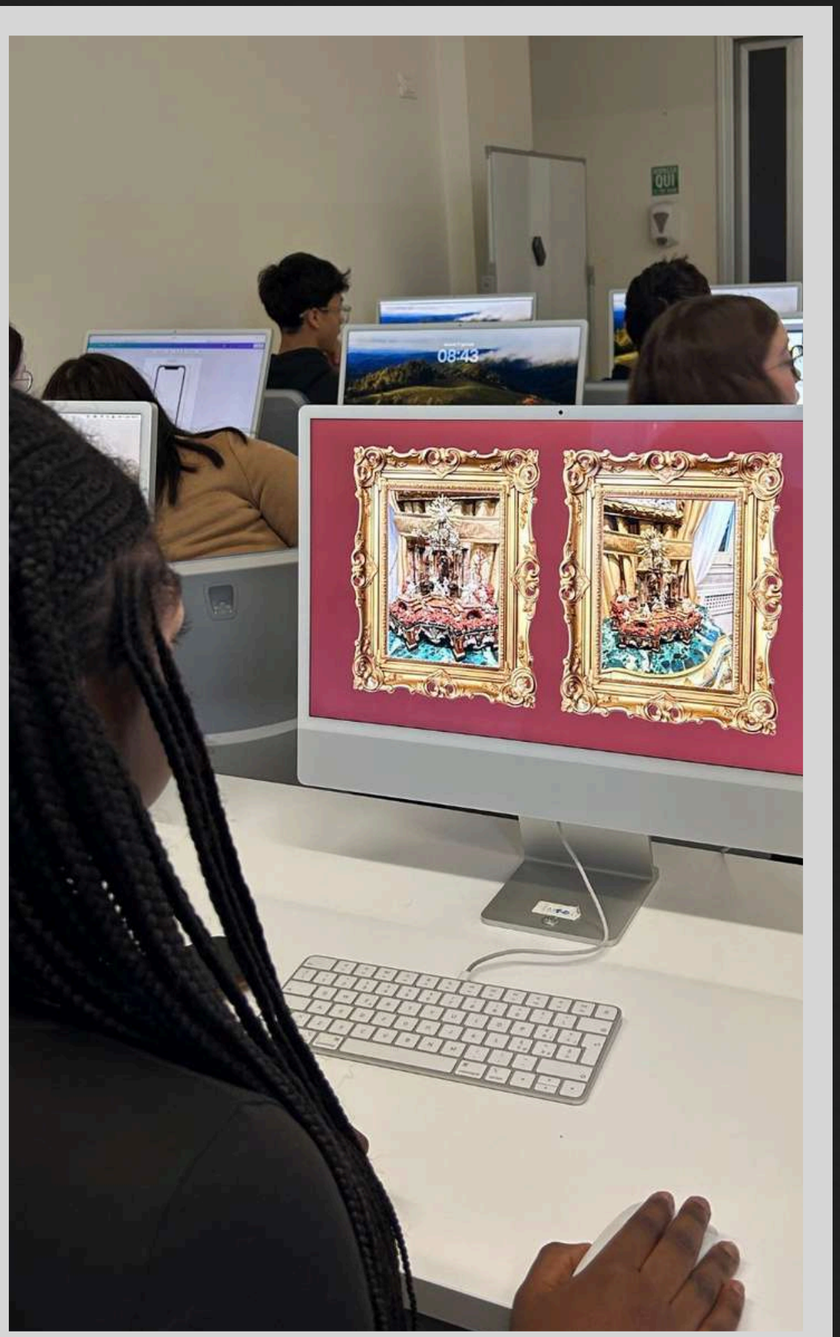
Fondazione Paolo e Carolina Zani – Casa Museo a Cellatica (BS) con oltre 1200 opere che raccontano tre secoli di arte e collezionismo.

Visita alla Casa Museo Zani

- La classe III TURISMO ha visitato la Fondazione Paolo e Carolina Zani per l’Arte e la Cultura.
- Durante la visita, gli studenti hanno esplorato la Casa Museo, osservando da vicino il patrimonio artistico e realizzando **scatti fotografici e contenuti multimediali**.
- Un’esperienza immersiva per conoscere da vicino arte, cultura e bellezza.

Alcuni scatti della visita





Lezione di Grafica & Social

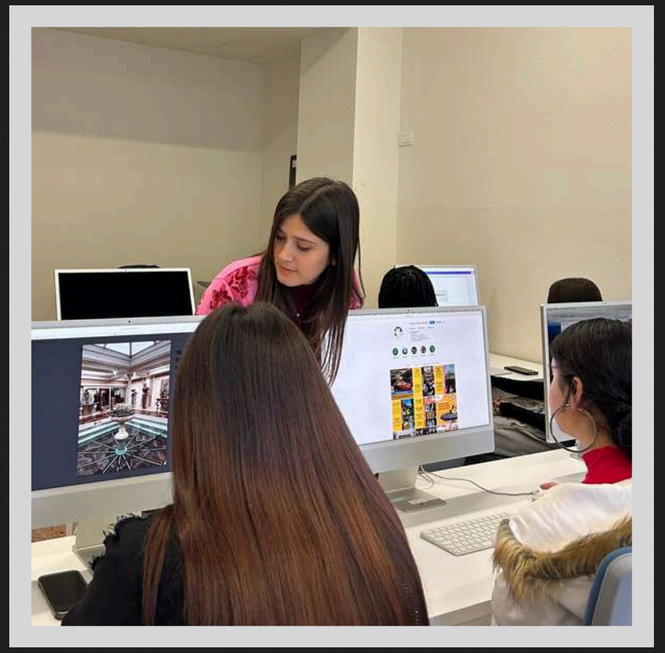
Rientrati in classe, gli studenti hanno lavorato nelle ore di **Grafica & Social Media** per trasformare la visita in contenuti digital.

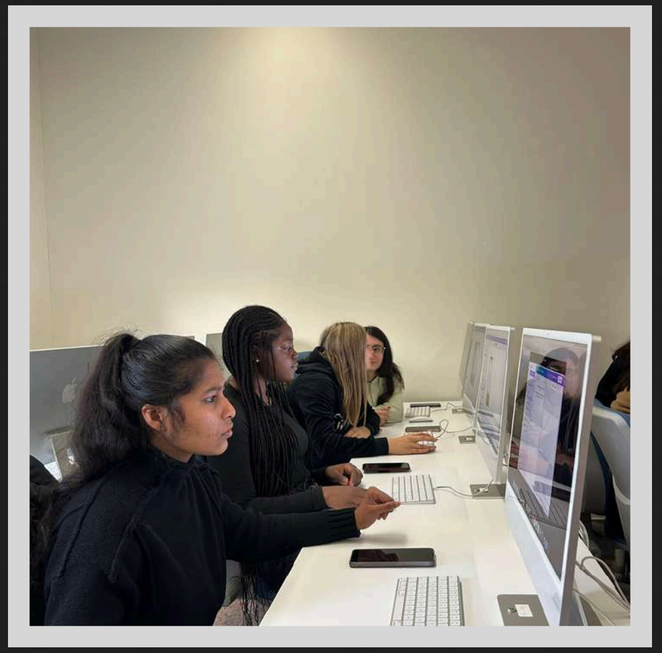
Hanno:

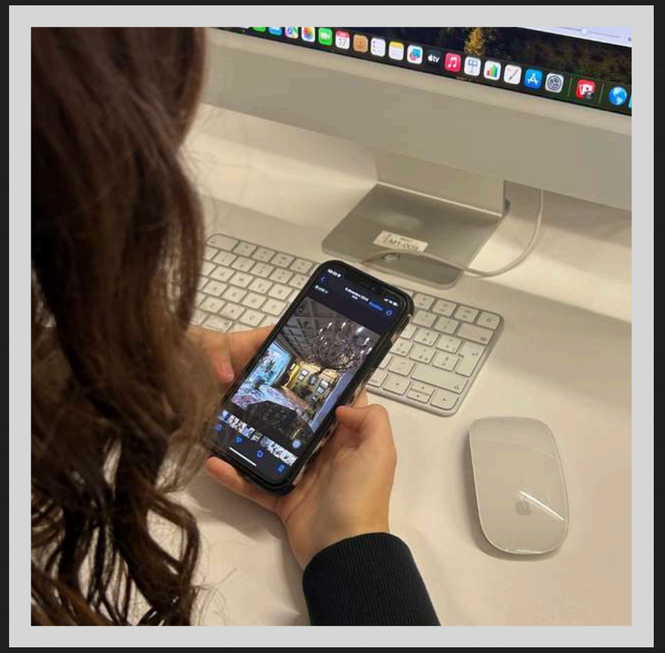
- selezionato e modificato le immagini più significative
- creato **post** per i social dedicati alla Fondazione
- scritto **caption** coinvolgenti
- scelto **hashtag** strategici.

L’obiettivo è stato **creare contenuti concreti e professionali, sperimentando strumenti di grafica, fotografia e Intelligenza Artificiale** per promuovere la Fondazione Zani online.

Alcuni scatti delle lezioni in aula

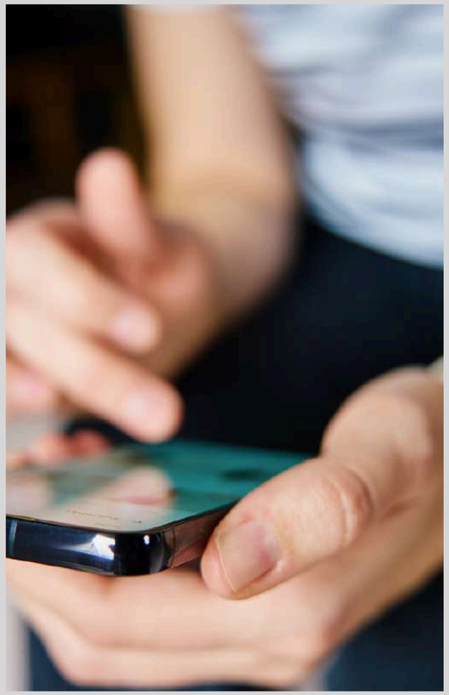


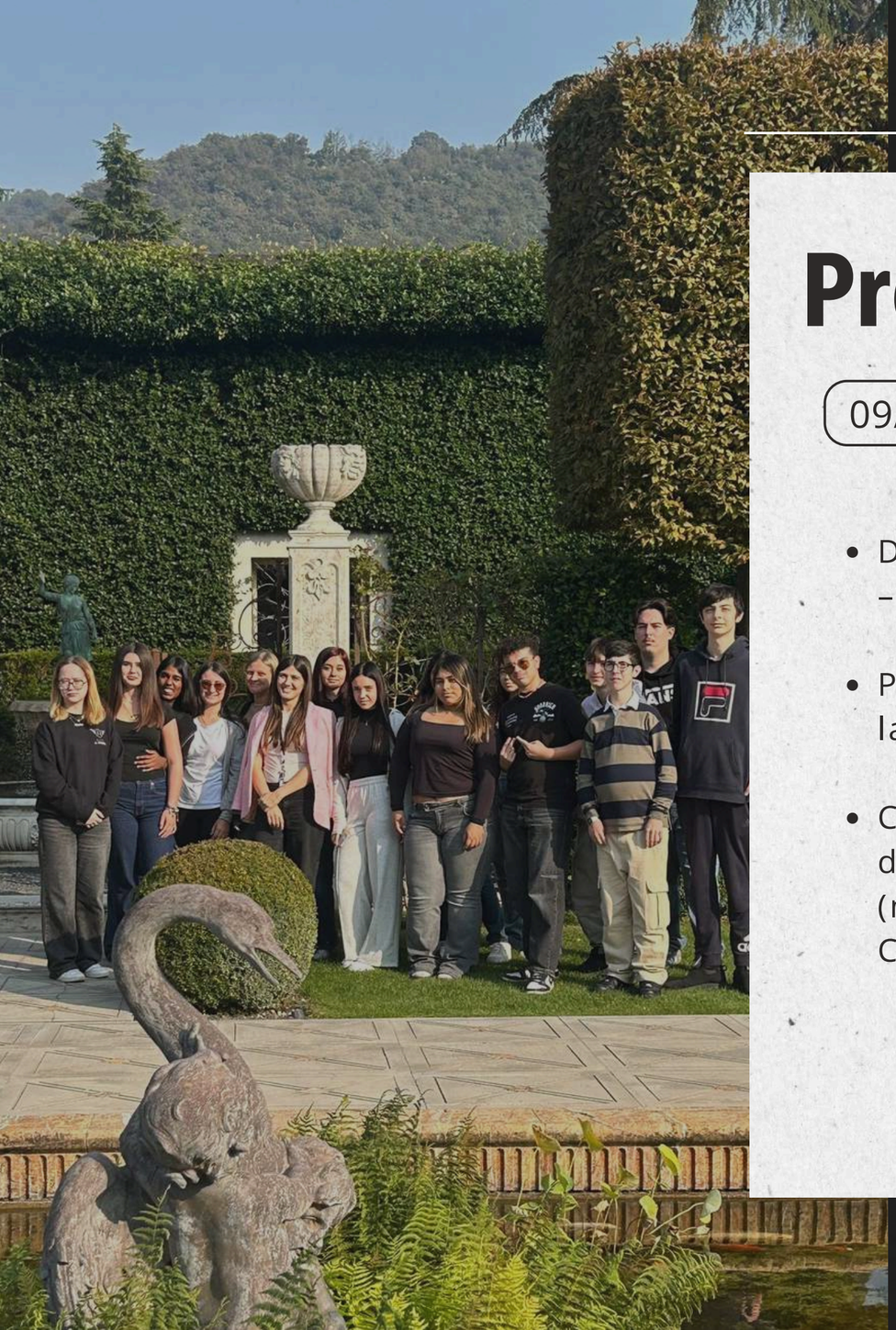




Partecipazione al contest

- La Fondazione Paolo e Carolina Zani ha lanciato il contest “**Camera Museum - #cometiraccontoilmuseo**”.
- L’iniziativa mirava a **valorizzare il patrimonio storico-artistico attraverso la creatività e l’uso consapevole dei linguaggi digitali.**
- La classe ha partecipato alla selezione ufficiale, presentando i propri lavori multimediali.





Premiazione

09/10/25 | Fondazione Zani

- Due studenti del CFP Lonati – **Samantha Zatti e Luca Lanfranchi** – sono stati selezionati tra i vincitori del contest.
- Premio: buono Feltrinelli, come riconoscimento della qualità del lavoro svolto.
- Cerimonia di premiazione: Giovedì 9 ottobre, presso l’Auditorium della Casa Museo Zani a Cellatica, alla presenza della signora Zani (madre di Carolina) e dell’Assessore alla Cultura del Comune di Cellatica.

Alcuni scatti della premiazione

Post vincitori

Samantha Zatti

150 likes

Casa Museo Zani Nel cuore di Brescia, a Cellatica, si trova un luogo magico, una residenza che racconta storie di epoche lontane a chi viene a far visita: Casa Museo Fondazione Zani 🕰️.

Un'unione del barocco italiano, fascino veneziano, eleganza romana e delicatezza francese.
Ogni stanza è particolare, mobili pregiati, oggetti d'antiquariato e dettagli unici che riprendono l'essenza e la passione dell'autore 🏺 .

Un'esperienza indimenticabile per chi si immerge in questa magnifica atmosfera di lusso e storica 🖼️.

Per maggiori info:
www.fondazionezani.com
+39 030 25 20 479.
#museibrescia #brescia #fondazionezani #museo ... more

View all 16 comments

Post vincitori

Luca Lanfranchi

Casa Museo Zani Apprezzi l'arte e la cultura e non sai cosa vedere vicino a Brescia?

Allora vai alla Casa Museo Zani con i loro bellissimi mobili inestimabili e i loro fantastici dipinti, fra i muri e le stanze della casa con opere provenienti da tutto il mondo.
Questa è un'esperienza immancabile da provare🏛️👌🏠

Se vuoi sapere di più visita il sito www.fondazionezani.com e vai ora ad ammirare questa bellissima casa museo.
#casamuseo #museo #zani #brescia #culturaearte #museibrescia #casamuseibrescia #arte #cultura ... more

View all 16 comments

Un progetto che continua...

II TUR

Il percorso con la Fondazione Paolo e Carolina Zani continua anche quest'anno!
Parteciperà la classe II TURISMO, con nuove idee, nuovi sguardi e contenuti inediti per raccontare la Casa Museo e il suo patrimonio in modo sempre più innovativo.

Thank You!

“Bellezza è verità,
verità è bellezza.
Questo solo sulla terra sapete,
ed è quanto basta”.

John Keats, Ode su un’urna greca