

CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE – FRANCESCO LONATI – VIA N. TOMMASEO, 49 - 25128 BRESCIA TEL 030 38 33 68 FAX 030 33 89 557

ANNO SCOLASTICO

2015/2016

CLASSE

IV

INDIRIZZO

MODA

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	TITOLO DELL'OPERA	AUTORI	CASA EDITRICE	PREZZO	NUOVA ADOZIONE	
ITALIANO		NESSUN LIBRO DI TESTO				<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
STORIA	ISBN: 978-88-350-3383-7	REPORT DEL TEMPO. IL NOVECENTO E LE SUE RADICI	GIANNI GENTILE, LUIGI RONGA, ANNA ROSSI	LA SCUOLA	19,20	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
MATEMATICA		NESSUN LIBRO DI TESTO				<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
INGLESE	ISBN:978-88-84881-03-8	FASHIONABLE ENGLISH	C.ODDONE E.CRISTOFANI	EDIZIONI SAN MARCO	25,00	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
DIRITTO	ISBN : 978-88-23329-69-0	IL NUOVO 101 LEZIONI DI DIRITTO ED ECONOMIA	C.AIME, M.G. PASTORINO	TRAMONTANA	20,00	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
INFORMATICA		NESSUN LIBRO DI TESTO				<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
RELIGIONE		NESSUN LIBRO DI TESTO				<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
EDUCAZIONE FISICA		NESSUN LIBRO DI TESTO				<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE – FRANCESCO LONATI – VIA N. TOMMASEO, 49 - 25128 BRESCIA TEL 030 38 33 68 FAX 030 33 89 557

ANNO SCOLASTICO

2015/2016

CLASSE

IV

INDIRIZZO

MODA

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	TITOLO DELL'OPERA	AUTORI	CASA EDITRICE	PREZZO	NUOVA ADOZIONE
DISEGNO MODA e STORIA della MODA E DELL'ARTE	ISBN 978-88-08-24830-5	IL PRODOTTO MODA MANUALE DI IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE	L.GIBELLINI C.B. TOMASI M.ZUPO	CLITT-ZANICHELLI	21,40	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO CONSIGLIATO
LABORATORIO CAD MODA		NESSUN LIBRO DI TESTO				<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
MODELLISTICA CONFEZIONE	ISBN 9788848100175	LA MODELLISTICA DELL'ABBIGLIAMENTO CORPINI, ABITI, CAPI SPALLA	ANNUNZIATA RUGGERI, ROSARIA CARVELLI	TECNICHE NUOVE	24,90	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
ECONOMIA E MARKETING DELLA MODA - ORGANIZZAZIONE		NESSUN LIBRO DI TESTO				<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
INFORMATICA della MODA - GRAFICA		NESSUN LIBRO DI TESTO				<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
TECNOLOGIA TESSILE e RICERCA TENDENZE		NESSUN LIBRO DI TESTO				<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO