

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

V anno di
Istruzione e Formazione Tecnica Superiore

IFTTS

TECNICO DELLA PROMOZIONE
DEL MADE IN ITALY
PER LA MODA, IL DESIGN ED EVENTI

TECNICO DEL TURISMO
CULTURALE-AGROALIMENTARE
ESPERIENZIALE

 **GRUPPO
FOPPA**

 **ITS MACHINA
LONATI**

CFP
FRANCESCO LONATI
Centro Formazione Professionale

CFP Francesco Lonati in collaborazione con ITS Machina Lonati organizza il V anno di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) in

- TECNICO DELLA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY PER LA MODA, IL DESIGN ED EVENTI
- TECNICO DEL TURISMO CULTURALE-AGROALIMENTARE-ESPERIENZIALE

La filiera: IFTS e ITS

Cosa è un percorso IFTS:

- È un percorso di formazione superiore al quale possono accedere giovani fino ai 29 anni che abbiano superato l'esame di IV anno presso un Centro di Formazione Professionale o in possesso di un diploma di maturità (Esame di Stato). Possono inoltre accedere a un percorso IFTS e proseguire con ITS anche coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali e che per diverse motivazioni decidano di cambiare percorso di studi.
- È un percorso formativo professionalizzato che prevede oltre a lezioni in aula un importante tirocinio pratico in azienda per entrare prima e con maggiore esperienza nel mercato del lavoro.
- Al termine del percorso viene rilasciato il "Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore", valido a livello nazionale ed europeo e spendibile nel mercato del lavoro e nel mondo dell'alta formazione.

Perché frequentare un corso di IFTS:

- Per acquisire competenze tecniche realmente richieste dal mercato ed accostarsi con maggiore facilità al mondo del lavoro, approfondendo e sviluppando le competenze acquisite nei quattro anni di CFP.
- Per proseguire gli studi e specializzarsi professionalmente: la riforma dell'istruzione consente agli studenti provenienti da un IV anno del CFP che superano positivamente l'esame finale di un IFTS di accedere agli ITS, senza un diploma di maturità.

Cosa sono gli ITS (Istituti Tecnici Superiori):

- Sono percorsi biennali, post diploma, paralleli alla formazione universitaria, specializzati in settori tecnologici d'avanguardia, fortemente orientati all'inserimento nel mondo del lavoro.
- Nascono dalla collaborazione fra mondo produttivo e sistema formativo, con lo scopo di migliorare la corrispondenza tra fabbisogno professionale delle imprese e disponibilità di tecnici specializzati; per questo i risultati occupazionali al termine del percorso sono nettamente più elevati rispetto ai percorsi universitari.



Contenuto del corso IFTS in

TECNICO DELLA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY PER LA MODA IL DESIGN ED EVENTI

La figura professionale

Il Tecnico della promozione del Made in Italy per la moda, il design ed eventi è un professionista che, partendo da un'idea progettuale, è in grado di concretizzarla attraverso molteplici competenze trasversali che vanno dall'analisi di marketing e dei bisogni del cliente, alla conoscenza dei materiali, dei software e delle tecniche di prototipazione e produzione. Al termine del corso lo studente è in grado di realizzare un prototipo, di valutare il costo di un prodotto per la fase di prototipia e per la produzione in serie, valutare le alternative produttive, definire ed utilizzare gli strumenti della comunicazione, della vendita e del marketing. Il suo obiettivo è l'incremento delle vendite di un prodotto, prospettando al consumatore tutti i vantaggi derivanti dal suo utilizzo.

Durante il corso gli studenti acquisiscono competenze di progettazione grafica secondo tecniche di disegno tradizionale, ma anche elaborazioni 2D e 3D.

Grazie alle competenze acquisite lo studente individua i processi produttivi, valorizza la tradizione manifatturiera del territorio, si relaziona con la clientela anche attraverso promozioni innovative legate allo specifico territorio di riferimento.

Il corso IFTS forma risorse qualificate nella valorizzazione di prodotti artigianali e manifatturieri della tradizione del Made in Italy nell'ambito moda, design ed organizzazione di eventi.

 **GRUPPO
FOPPA**

 **ITS MACHINA
LONATI**

CFP
FRANCESCO LONATI
Centro Formazione Professionale

I punti di forza principali correlati alla figura professionale:



- Ideazione, progettazione e prototipazione 2D e 3D di prodotti Made in Italy
- Organizzazione di eventi
- Ideazione e realizzazione di efficaci campagne di web marketing
- Competenze di grafica e comunicazione

Sbocchi professionali:

- Agenzie di comunicazione, web marketing e organizzazione eventi
- Aziende operanti nell'ambito della grafica
- Aziende operanti nella progettazione di prodotti di design, moda ed accessori
- Realtà operanti nella modellazione stampa 3D e realizzazione prototipi
- Realtà operanti nell'ambito di organizzazione eventi: wedding planner, catering, eventi incentive/aziendali
- Ufficio marketing e comunicazione di piccole o medie imprese del territorio

Materie di studio:

Ore lezione:

| | | |
|---|---|-----|
| Tecniche delle psicologia delle vendite | | 35 |
| Comunicazione efficace |  | 40 |
| Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti |  | 35 |
| Laboratorio di informatica applicata alla grafica e alla promozione del prodotto Made in Italy | | 55 |
| Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro | | 20 |
| Processi produttivi e industria 4.0 | | 40 |
| Principi di geometria analitica, analisi e statistica | | 45 |
| Cultura del Made in Italy: normativa a tutela dei prodotti artigianali | | 45 |
| Studio di fattibilità: dall'analisi dei materiali alla prototipazione del prodotto Fashion/Design | | 90 |
| Tecniche per la valorizzazione e la vendita del prodotto Made in Italy | | 70 |
| Introduzione alla metodologia della ricerca | | 25 |
| Organizzazione eventi | | 50 |
| STAGE | | 450 |

Ore in inglese **75h**

Ore in italiano **475h**

Il percorso formativo alterna attività didattiche in aula e laboratorio informatico, realizzazione di progetti per aziende di settore, visite aziendali e testimonianze esterne, project work e laboratori in imprese del territorio, contatti con il mondo del lavoro.

Una parte rilevante del percorso formativo è dedicata all'esperienza di stage: due tutor supporteranno gli studenti nella scelta dell'azienda tenendo in considerazione attitudini, interessi e obiettivi e saranno il riferimento principale sia del tutor aziendale che dello studente durante le 450 ore di tirocinio.

Il numero massimo di candidati ammessi al corso è di **25 studenti**.

L'iscrizione sarà possibile previo superamento di un colloquio motivazionale con il direttore e di una prova di ammissione.

Il corso avrà inizio entro **Ottobre/Novembre 2020**, previa approvazione di Regione Lombardia.



Info presso:

Fondazione ITS Machina Lonati,
via N. Tommaseo 49, Brescia

segreteria@itsmachinalonati.it
Tel 030 383368 - interno 2

 **GRUPPO
FOPPA**

 **ITS MACHINA
LONATI**

CFP
FRANCESCO LONATI
Centro Formazione Professionale



Contenuto del corso IFTS in

TECNICO DEL TURISMO CULTURALE AGROALIMENTARE ESPERIENZIALE

La figura professionale

La figura del Tecnico del turismo culturale, agroalimentare ed esperienziale nasce dall'esigenza di incrementare lo sviluppo del turismo nel territorio di appartenenza, grazie alla sua capacità di elaborare, programmare e gestire esperienze interattive e personalizzate che pongono al centro il turista.

Durante il percorso formativo lo studente acquisisce competenze indispensabili per effettuare l'analisi del contesto al fine di individuare le risorse turistiche, culturali, artistiche, enogastronomiche del territorio utili alla costruzione di percorsi turistico esperienziali.

Il corso è progettato per formare un esperto in grado di progettare un'offerta turistica integrata capace di coinvolgere le differenti realtà pubbliche e private di un territorio al fine di realizzare delle proposte turistiche personalizzabili ed attrattive.

Una volta concluso il percorso formativo, lo studente potrà lavorare all'interno di realtà operanti nell'ambito del turismo (tour operator, agenzie di viaggio, agenzie di organizzazione e promozione eventi) ma avrà anche la possibilità di intraprendere la strada dell'autoimprenditorialità realizzando e gestendo strutture ricettive orientate al turismo esperienziale (AirB&B, B&B, piccole realtà di marketing e valorizzazione del territorio) che si caratterizzano per il connubio tra ricercatezza della location e forte legame con il territorio e i suoi prodotti enogastronomici.

 **GRUPPO
FOPPA**

 **ITS MACHINA
LONATI**

CFP

FRANCESCO LONATI
Centro Formazione Professionale

I punti di forza principali correlati alla figura professionale:

- Analisi del target e ideazione di pacchetti turistici esperienziali personalizzati
- Capacità di gestione di strutture turistico/ricettive
- Ottima conoscenza del comparto turistico, culturale, storico, gastronomico del territorio bresciano
- Capacità imprenditoriale per la creazione di una struttura ricettiva o un'agenzia di promozione del territorio
- Conoscenza delle Tecnologie 4.0 applicate al comparto turistico: per esempio ideare, comunicare, vendere pacchetti turistici tramite il proprio smartphone




Sbocchi professionali:

- Tour Operator nazionali e internazionali
- Agenzie di organizzazione/promozione eventi
- Agenzie di viaggio specializzate nel turismo esperienziale
- Airbnb, B&B, piccole strutture alberghiere e ricettive anche a gestione familiare
- Associazioni o società di consulenza per la promozione turistica e lo sviluppo del territorio
- Aziende che operano nel settore agro-alimentare interessate a sviluppare interazioni con il sistema turistico
- Autoimpenditorialità/libera professione

Materie di studio:

Ore lezione:

MODULI LEZIONI

| | | |
|---|---|----|
| Storia dell'arte | | 50 |
| Geografia turistica del territorio e sostenibilità – Laboratorio di tendenze e Mode | | 60 |
| Destination Management (qualità della destinazione turistica) - Gestione della destinazione - Tecnica turistica (creare itinerari)- Gestione attività ricettiva: Web, gestione prenotazioni, incoming | | 75 |
| Eventi per la promozione del territorio e delle strutture | | 50 |
| Imprenditorialità e Project management per attività ricettiva budgeting, controllo gestione | | 70 |
| Tecniche di comunicazione e gestione cliente |  | 40 |
| Marketing, web marketing per promozione del territorio e delle strutture |  | 50 |
| Grafica, fotografia e video | | 85 |
| Turismo 4.0 |  | 50 |

AREA BASE

| | | |
|---|--|-----|
| Matematica | | 30 |
| Diritto, Etica, qualità e sicurezza (compreso 12 ore sulla sicurezza) | | 30 |
| Stage | | 400 |

Ore in inglese **140h**

Ore in italiano **450h**

 GRUPPO FOPPA

 ITS MACHINA LONATI

CFP
FRANCESCO LONATI
Centro Formazione Professionale

Il percorso formativo alterna attività didattiche in aula e laboratorio informatico, realizzazione di progetti per aziende di settore, visite aziendali e testimonianze esterne, project work e laboratori in imprese del territorio, contatti con il mondo del lavoro.

Una parte rilevante del percorso formativo è dedicata all'esperienza di stage: due tutor supporteranno gli studenti nella scelta dell'azienda tenendo in considerazione attitudini, interessi e obiettivi e saranno il riferimento principale sia del tutor aziendale che dello studente durante le 400 ore di tirocinio.

Il numero massimo di candidati ammessi al corso è di **25 studenti**.

Requisito preferenziale sarà la provenienza da percorsi inerenti al turismo, agro-alimentare, cultura, informazione e tecnologie informatiche.

L'iscrizione sarà possibile previo superamento di un colloquio motivazionale con il direttore e di una prova di ammissione.

Il corso avrà inizio entro **Ottobre/Novembre 2020**, previa approvazione di Regione Lombardia.



Info presso:

Fondazione ITS Machina Lonati,
via N. Tommaseo 49, Brescia

segreteria@itsmachinalonati.it
Tel 030 383368 - interno 2

 **GRUPPO
FOPPA**

 **ITS MACHINA
LONATI**

CFP

FRANCESCO LONATI
Centro Formazione Professionale