

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**

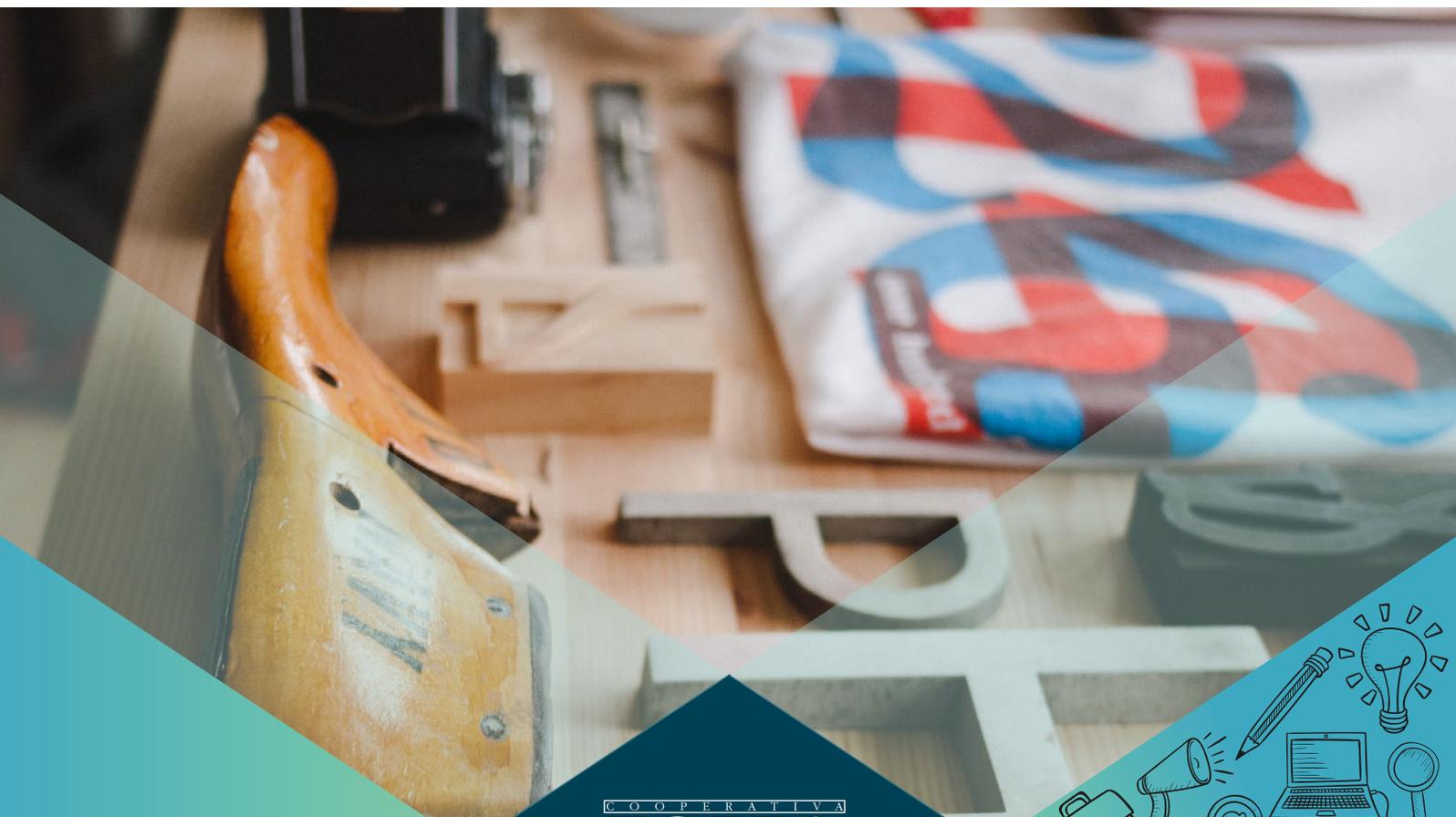
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



COOPERATIVA  
**FOPPA**  
GRUPPO

CFP

FRANCESCO LONATI  
Centro Formazione Professionale



MACHINA  
LONATI



V anno di

***Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)***

in

**TECNICO DELLA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY  
PER LA MODA, IL DESIGN ED EVENTI**

## **TECNICO DELLA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY PER LA MODA, IL DESIGN ED EVENTI**



### **Cosa è un percorso IFTTS:**

- È un percorso di formazione superiore cui è possibile accedere avendo superato l'esame di IV anno presso un Centro di Formazione Professionale.
- È un percorso formativo professionalizzato che prevede oltre a lezioni in aula (550 ore) un importante tirocinio pratico in azienda (450 ore) per entrare prima e con maggiore esperienza nel mercato del lavoro.
- Al termine del percorso viene rilasciato il "Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore", valido a livello nazionale ed europeo e spendibile nel mercato del lavoro e nel mondo dell'alta formazione.



### **Perché frequentare un corso di IFTTS:**

- Per acquisire competenze tecniche realmente richieste dal mercato ed accostarsi con maggiore facilità al mondo del lavoro, approfondendo e sviluppando le competenze acquisite nei IV anni di CFP.
- Per proseguire gli studi e specializzarsi professionalmente: la recente riforma dell'istruzione consente agli studenti provenienti da un IV anno del CFP che superano positivamente l'esame finale di un IFTTS di accedere agli ITS, senza un diploma di maturità. Possono inoltre accedere a un percorso IFTTS e proseguire con ITS anche coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali e che per diverse motivazioni decidano di cambiare percorso di studi.



### **Cosa sono gli ITS (Istituti Tecnici Superiori):**

- Sono percorsi biennali, post diploma, paralleli alla formazione universitaria, specializzati in settori tecnologici d'avanguardia, fortemente orientati all'inserimento nel mondo del lavoro.
- Nascono dalla collaborazione fra mondo produttivo e sistema formativo, con lo scopo di migliorare la corrispondenza tra fabbisogno professionale delle imprese e disponibilità di tecnici specializzati; per questo i risultati occupazionali al termine del percorso sono nettamente più elevati rispetto ai percorsi universitari.

Contenuto del corso  
**IFTS**  
**TECNICO DELLA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY  
PER LA MODA, IL DESIGN ED EVENTI**



**Obiettivo:**

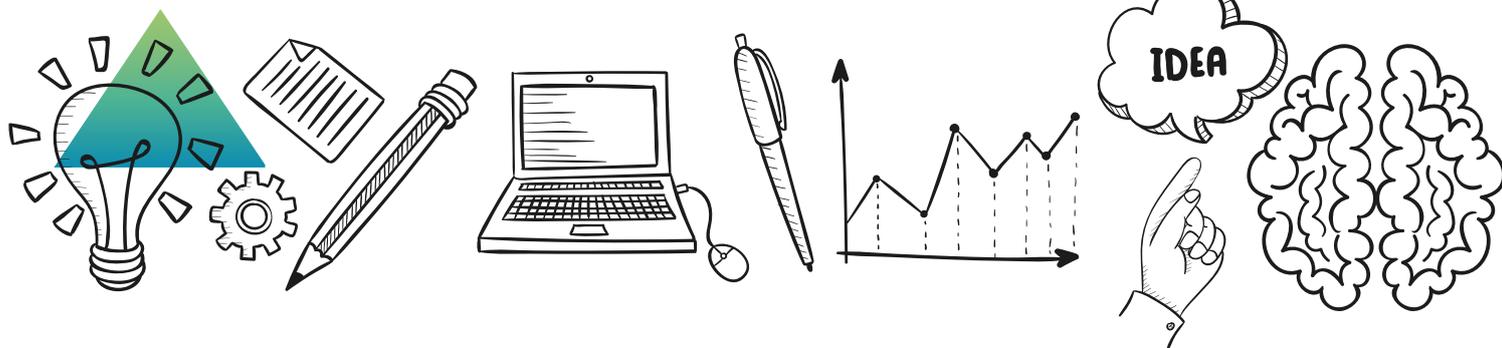
Formazione di risorse qualificate nella valorizzazione di prodotti artigianali e manifatturieri della tradizione del made in Italy nell'ambito moda, design ed organizzazione di eventi.

Il Tecnico della promozione del made in Italy per la moda, il design ed eventi è in grado di tradurre l'idea in un progetto concreto, elaborare il desiderio del cliente e tramutarlo in realtà, sa scegliere i materiali e le tecniche idonee, conosce gli aspetti tecnici e produttivi, sa realizzare un prototipo, sa valutare il costo di un prodotto per la fase di prototipia e per la produzione in serie, è in grado di valutare le alternative produttive, conosce i meccanismi della comunicazione, della vendita e del marketing. Il suo obiettivo è l'incremento delle vendite di un prodotto, prospettando al consumatore tutti i vantaggi derivanti dal suo utilizzo.

È in grado di utilizzare strumenti di progettazione grafica secondo tecniche di disegno tradizionale, ma anche elaborazioni 2D e 3D. Così operando, individua i processi produttivi, valorizza la tradizione manifatturiera del territorio, si relaziona con la clientela anche attraverso promozioni innovative legate allo specifico territorio di riferimento.

**Materie di studio:**

- TECNICA E PSICOLOGIA DELLE VENDITE
- COMUNICAZIONE EFFICACE (corso tenuto in Lingua Inglese)
- TECNICHE DI NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI (corso tenuto in Lingua Inglese)
- LABORATORIO DI INFORMATICA APPLICATA ALLA GRAFICA E ALLA PROMOZIONE DEL PRODOTTO MADE IN ITALY
- SICUREZZA E PREVENZIONE SUL LUOGO DI LAVORO
- SISTEMA DI QUALITÀ E CONTROLLO DI PRODUZIONE
- PRINCIPI DI GEOMETRIA ANALITICA, ANALISI E STATISTICA
- CULTURA DEL MADE IN ITALY: NORMATIVA A TUTELA DEI PRODOTTI ARTIGIANALI
- STUDIO DI FATTIBILITÀ: DALL'ANALISI DEI MATERIALI ALLA PROTOTIPAZIONE DEL PRODOTTO FASHION/DESIGN
- TECNICHE PER LA VALORIZZAZIONE E LA VENDITA DEL PRODOTTO MADE IN ITALY
- INTRODUZIONE ALLA METODOLOGIA DI RICERCA
- ORGANIZZAZIONE EVENTI

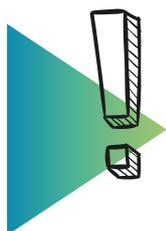


I corsi saranno svolti in aula, in laboratorio informatico, presso laboratori esterni e prevedono visite aziendali, testimonianze, contatti con il mondo del lavoro, sviluppo di progetti indicati da aziende esterne.

Parte fondamentale del corso sarà l'esperienza di **Stage**: due tutor abbineranno gli studenti alle aziende idonee e seguiranno gli studenti durante le 450 ore di stage.

Il corso è a numero chiuso per un numero massimo di n. 25 allievi. Le adesioni verranno accolte in ordine cronologico, previo superamento di un colloquio con la Direzione.

Il corso avrà inizio **entro la fine del mese di ottobre 2017**, previa approvazione di Regione Lombardia.



**Info presso:**

**Fondazione ITS Machina Lonati, via N. Tommaseo 49**

**pedrotti@itsmachinalonati.it**

**Tel 030 383368 - interno 2**